

21. April 2015

So macht Deko Freude

Vielseitige und flexible Dekorationselemente für die gesamte Produktpalette

Die Dekoration gewinnt auch für den medizinischen Fachhandel zunehmend an Bedeutung. Denn mittlerweile sind Verbraucher von perfekt inszenierten Markenwelten umgeben, egal in welchen Medien sie sich bewegen. Mit den flexiblen Dekorationen von Ofa Bamberg wird es für den Fachhandel leicht, dem Schaufenster und Verkaufsraum ein frisches Aussehen zu geben. Die Elemente aller Produktlinien passen zueinander und bieten so viel kreativen Spielraum, um Aktions- und Thementage oder lokale Veranstaltungen über zwölf Monate immer wieder neu zu begleiten.

Markenfamilie spricht breite Zielgruppe an

„Das Leben unbeschwert genießen“ heißt die Botschaft der neuen Dekoration. Hochformatige Displays unterstützen den Fachhandel mit positiv besetzten Alltagsmotiven und attraktiven Produktbildern. „Wir haben bewusst Motive gewählt, in denen sich jeder wiederfinden kann: An einem schönen Tag eine Radtour machen, Wandern oder Spazieren gehen, bei einem Stadtbummel die Zeit vergessen.“ erklärt Carola Essig, Marketingleiterin bei Ofa Bamberg. In diesem Rahmen präsentieren sich Bandagen und Kompressionsstrümpfe als moderne Gesundheitsprodukte auf der Höhe der Zeit. Die mit sportlichen, eleganten oder alltagstauglichen Motiven gestalteten Dekorationen machen neugierig auf diese Produkte und damit auch auf den Fachhändler selbst. Zusätzlich ergänzen erstmals Stimmungsgeber mit drei verschiedenen Motiven die Produktpräsentation. Die elegant-leichten Stoffbahnen zeigen Blüten und Blätter in unterschiedlichen Jahreszeiten und verleihen den Dekorationen, egal ob zu einem Produkt oder einem Thema, eine ansprechende Atmosphäre.

Wenig Aufwand, große Wirkung

Das Zusammenspiel von Produkt- und Motiv-Displays, Stimmungsgebern und wenigen Accessoires schafft eine abwechslungsreiche Kulisse für ausgewählte Highlight-Produkte oder themenverwandte Produktgruppen. Je nach Thema können Bandagen und Kompressions- sowie Stützstrümpfe einzeln oder miteinander präsentiert werden. Die neuen Dekorationen sind deshalb so gestaltet, dass problemlos und in kürzester Zeit neue Arrangements entstehen können. Displays, Poster, Aufsteller und Stimmungsgeber sind im Nu neu zusammengestellt und schaffen immer wieder andere Themenwelten. Begleitet werden die Dekorationen von Broschüren in Thekenaufstellern, Anzeigenvorlagen und Großpackungen.

[Bilder zur freien Verwendung bitte mit Urhebervermerk Ofa Bamberg]

Kontakt:

Phyllis Ros
Junior Kommunikationsmanagerin

Tel. 0951-6047-292
Fax. 0951-6047-185
presse@ofa.de

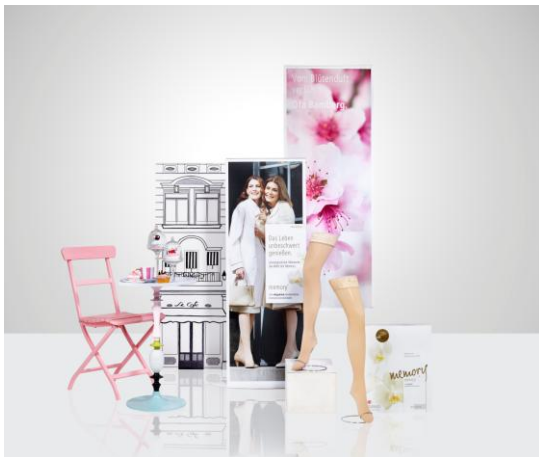
Ofa Bamberg GmbH
Laubanger 20
96052 Bamberg

Geschäftsführer:
Dr. Hartwig Frinke
Amtsgericht Bamberg HRB 4121

21. April 2015

Erfrischende Aktionen sammeln Sympathiepunkte

Mit steigenden Temperaturen beginnt die Outdoorsaison. Eine Einladung zu Laufbandanalyse und Produktpräsentationen unter dem Motto „Raus ins Leben“ rückt Sportbandagen, Kompressionsstrümpfe oder Einlagen in den Mittelpunkt. Ein Angebot zur Venenmessung könnte sich unter dem Leitthema „Auf leichten Beinen durch den Alltag“ an Menschen jeden Alters richten, die mit Kompressionsstrümpfen und Stützstrümpfen der Marken Memory oder Gilofa ihren Beine mehr Aufmerksamkeit widmen und sie vorbeugend entlasten möchten. Nicht zuletzt sind Stadtfeste, Jahrmärkte oder Aktionen von Werbegemeinschaften die ideale Gelegenheit, um müde Shopper mit den aktuellen Memory-Modifarben Aronia-Sorbet und Pistazien-Eis wieder aufzumuntern. „Das Leben unbeschwert genießen“ – die Botschaft der eleganten Kompressionsstrumpflinie Memory ist ebenso beschwingt wie die pastellig-leichten Dekoelemente. „Warum nicht eine frühlingshafte Cafészene im Schaufenster andeuten und mit einer erfrischenden Eis- oder Smoothie-Bar Sympathiepunkte bei den Kunden sammeln?“, schlägt Carola Essig vor. „Fachhändler wissen aus eigener Erfahrung, dass viele Vorbehalte gegen Kompressionsstrümpfe im persönlichen Gespräch schnell ausgeräumt werden können. Die Dekoration zeigt der Kundin, dass sie sich mit diesen Produkten nicht nur rundherum wohlfühlt, sondern auch modisch voll im Trend liegt.“



Ofa_Image_35-01: Dekorationsvorschlag für Memory in beschwingter Café-Atmosphäre.



Ofa_Image_35-02: Frühlingshafte Gilofa-Dekorationsvariante zeigt stilbewusste, junge Geschäftsleute.

[Bilder zur freien Verwendung bitte mit Urhebervermerk Ofa Bamberg]

Kontakt:

Phyllis Ros
Junior Kommunikationsmanagerin

Tel. 0951-6047-292
Fax. 0951-6047-185
presse@ofa.de

Ofa Bamberg GmbH
Laubanger 20
96052 Bamberg

Geschäftsführer:
Dr. Hartwig Frinke
Amtsgericht Bamberg HRB 4121

21. April 2015



Ofa_Image_35-03: Aktivierende, spätsommerliche Dekoration für die Push care Kniebandage.



Ofa_Image_35-04: Dynamics Plus-Dekoration in kühlen Farbtönen für den Winter.

[Bilder zur freien Verwendung bitte mit Urhebervermerk Ofa Bamberg]

Kontakt:

Phyllis Ros
Junior Kommunikationsmanagerin

Tel. 0951-6047-292
Fax. 0951-6047-185
presse@ofa.de

Ofa Bamberg GmbH
Laubanger 20
96052 Bamberg

Geschäftsführer:
Dr. Hartwig Frinke
Amtsgericht Bamberg HRB 4121