

10. September 2018

Gekonnt dekoriert!

Mit den neuen Dekorationspaketen von Ofa Bamberg

Raschelndes Laub, kühle Temperaturen, festliche Stimmung – die kältere Jahreszeit lädt zu gemütlichen Stunden in den eigenen vier Wänden, einem ausgiebigen Spaziergang oder weihnachtlichen Stadtbummel ein. Die Herbst- und Winterdekorationen von Ofa Bamberg greifen in diesem Jahr diese Emotionen auf und unterstützen den Fachhandel dabei, die eigene Präsentationsfläche mit einer charmanten Wohlfühlatmosphäre zu versehen.

Memory Modefarben

Im Mittelpunkt der Memory Dekoration stehen die beiden herbstlichen Modefarben Eisblume und Enzian. Sie werden auf rund 140 cm hohen Displays elegant in Szene gesetzt. Kleinere Aufsteller mit einer Höhe von 65 cm verleihen dem Schaufenster zusätzlich Tiefe. Eine Fahne, ein Poster und Dekostrümpfe vervollständigen das Bild.



Ofa_Image_30-1: Das Dekorationspaket von Memory setzt die Modefarben Eisblume und Enzian gekonnt in Szene.

Um die Dekoration noch lebendiger wirken zu lassen, eignen sich echte Blumen und Pflanzen, wie zum Beispiel graue Übertöpfe bestückt mit Enzian. Auch Eisblumen am Schaufenster ziehen die Blicke auf sich. Mit Eisblumenspray aus dem Baumarkt zieren die nostalgischen Elemente auch bei wärmeren Temperaturen das Fenster.

[Bilder zur freien Verwendung bitte mit Urhebervermerk Ofa Bamberg]

Seite 1 von 3

Kontakt:

Pia Bohlender
Junior Kommunikationsmanagerin

Tel. 0951-6047-235
Fax 0951-6047-185
presse@ofa.de

Ofa Bamberg GmbH
Laubanger 20
96052 Bamberg

Geschäftsführer:
Dr. Hartwig Frinke
Amtsgericht Bamberg HRB 4121

10. September 2018

Memory Aloe Vera

Auf der Rückseite der Modefarben-Displays wird der feuchtigkeitsspendende Kompressions-strumpf Memory Aloe Vera gezeigt. Dabei liegt der Schwerpunkt auf dem frischen und saftigen Grün der Aloe Vera. Damit die Botschaft für den Betrachter auf den ersten Blick verständlich ist, eignen sich echte Aloe-Vera-Pflanzen als Stimmungsgeber. Auch Feuchtigkeit spielt bei diesem Produkt eine wichtige Rolle: Viele kleine Wasser-flaschen im Schaufenster stellen auf verspielte Weise die Verbindung zum Produkt her.



Ofa_Image_30-2: Der Frischekick für die dunkle Jahreszeit: Das saftige Grün der Memory Aloe Vera Dekoration zieht die Blicke auf sich.

Gilofa

Das neue Dekorationspaket von Gilofa rückt festliche Momente in den Mittelpunkt. Auch hier haben die Displays unterschiedliche Höhen, um die Werbeflächen optimal zu gruppieren. Die festliche Bildsprache der Motive auf Displays und Postern legt nahe, selbstverpackte Geschenke im Schaufenster zu platzieren. Dafür eignen sich unterschiedlich große Kartons, die mit ähnlichem Geschenkpapier verpackt sind. Passend dazu: Weihnachtskugeln, die von der Decke in unterschiedlichen Höhen herabhängen.



Ofa_Image_30-3: Festliche Stimmung und eine gemütliche Atmosphäre strahlt die Herbst-/Winterdekoration von Gilofa aus.

[Bilder zur freien Verwendung bitte mit Urhebervermerk Ofa Bamberg]

Seite 2 von 3

Kontakt:

Pia Bohlender
Junior Kommunikationsmanagerin

Tel. 0951-6047-235
Fax 0951-6047-185
presse@ofa.de

Ofa Bamberg GmbH
Laubanger 20
96052 Bamberg

Geschäftsführer:
Dr. Hartwig Frinke
Amtsgericht Bamberg HRB 4121

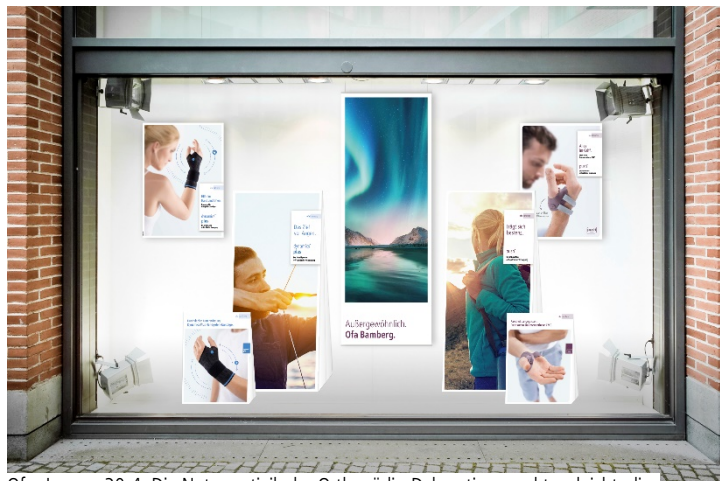
10. September 2018

Die Rückseite der Displays zeigt gemütliche Alltagssituationen, in denen Gilofa 2000 der perfekte Begleiter ist. Deshalb empfiehlt es sich, diese Situation auch im Schaufenster weiterzuerzählen. Wer viel Platz hat, kann z. B. einen Sessel ins Zentrum rücken. Auf kleinem Raum eignen sich kuschelige Kissen und Decken.

Dynamics Plus und Push

Ein weiterer strahlender Blickfang fürs Schaufenster ist die Orthopädie-Dekoration von Ofa Bamberg, denn sie rückt die Premiumprodukte Dynamics Plus Handgelenkbandage und Push ortho Daumenorthese CMC ins rechte Licht. Neben einem großen und kleinen Display und zwei passenden DIN A1 Postern ist das große Banner ein echter Stimmungsgeber.

Die stimmungsvollen Naturmotive der Dekoration schaffen einen perfekten Hintergrund, um die beiden Produkte mit Outdoor-Aktivitäten in Verbindung zu bringen.



Ofa_Image_30-4: Die Naturmotivik der Orthopädie-Dekoration macht es leicht, die gezeigten Premiumprodukte ansprechend zu inszenieren.

Für die Inszenierung im Schaufenster bietet sich deshalb beispielsweise Wander-Equipment wie Rucksack, Wanderschuhe, Kompass und eine Karte an. Mit verschiedenen Lichtquellen kann die Atmosphäre noch verstärkt werden. Denn durch das Spiel mit Licht und Schatten erhält das Schaufenster eine gewisse Dramatik, die das Interesse für die Produkte weckt.

[Bilder zur freien Verwendung bitte mit Urhebervermerk Ofa Bamberg]

Seite 3 von 3

Kontakt:

Pia Bohlander
Junior Kommunikationsmanagerin

Tel. 0951-6047-235
Fax 0951-6047-185
presse@ofa.de

Ofa Bamberg GmbH
Laubanger 20
96052 Bamberg

Geschäftsführer:
Dr. Hartwig Frinke
Amtsgericht Bamberg HRB 4121